

AUF ALLEN HOCHZEITEN TANZEN

Digitale Assets im Omnichannel-Marketing

KUNDEN WÜNSCHEN SICH KANALÜBERGREIFENDES EINKAUFEN

Alles wird gegoogelt und abgewogen, recherchiert und angefasst, ehe es gekauft wird. Menschen informieren sich vor dem Erwerb eines Produkts im Internet und auch direkt vor Ort. Die Herausforderung für Anbieter besteht darin, **Markenerlebnisse an allen Kontaktpunkten zu ermöglichen**.

ONLINE RECHERCHIERT, OFFLINE GEKAUFT



Über **50 Prozent** der Konsumenten informieren sich **online** und kaufen dann **im Laden**.

Rund **46 Prozent** der Deutschen bevorzugen den stationären Handel als Einkaufskanal, aber immer mehr Konsumenten bereiten Ihre Einkäufe online vor: Allein in Kategorien wie Elektrogeräte, Möbel, Einrichtung oder Baumarkt kommt dieser Effekt bei der Hälfte der Käufe vor Ort zum Tragen.

OMNICHANNEL WIRD ZUM WETTBEWERBSVORTEIL

75 Prozent der Unternehmen setzen auf die Verbesserung der Customer Experience in allen Einkaufskanälen. Und **84 Prozent** der Marketing-Spezialisten wissen: Cross-Device ist wichtig für den Erfolg.

OMNICHANNEL EINFACH UMSETZEN: FÜNF GRÜNDE FÜR MAM & PIM

1

Den Content Boom beherrschen

86 Prozent der Marketing-Verantwortlichen investieren in Content-Erstellung.

Daher ist es besonders wichtig, die Skalierung zu unterstützen.

4

Das Käuferlebnis verbessern

Kunden wollen auch am Point-of-Sale im Laden sich auf einem Bildschirm über Waren informieren, die nicht vorrätig sind. Detaillierte Produktinformationen müssen verfügbar sein.

2

Die Mediennutzung vereinfachen

Ein schnelles Finden und Wiederverwenden von jeglicher Art von Content bringt zahlreiche Vorteile und spart Kosten.

5

Die Wirtschaftlichkeit erhöhen

Verstöße gegen Bildrechte, mehrfach lizenzierte Bilder und verschwendeter Speicherplatz sind Folgen von unstrukturiertem Datenmanagement und lassen sich mit MAM und PIM einfach vermeiden.

3

Alle Kanäle bedienen

67 Prozent der Käufer nutzen mehr als zwei Geräte für die Online-Suche. Informationen und Medien müssen schnell und sicher publiziert werden können, über alle Verkaufskanäle!

Weitere Informationen:

www.six.de/omnichannel-einfach-umsetzen