



**Bikerszene.de – Das vollständig ausgestattete
Zuhause für Motorradfans im Netz**

SixCMS als Basis für Web 2.0-Portal auf höchstem Niveau

Six



Bikerszene.de ist eines von mehreren Special-Interest-Portalen der VM Digital GmbH mit Sitz in Schwarzach/Vorarlberg (Österreich). Die VM Digital ist eine Tochtergesellschaft der VM Gruppe (Vorarlberger Medienhaus), das zu den erfolgreichsten regionalen Medienhäusern Europas gehört. Im Fokus des Unternehmens stehen Beteiligungen an Internetunternehmen in den Bereichen Rubriken, Community, Mobile und eCommerce, die ein starkes Wachstum und eine Nähe zum Mediengeschäft aufweisen.

Das Unternehmen

Bikerszene.de ist eines von mehreren Special-Interest-Portalen der VM Digital GmbH mit Sitz in Schwarzach/Vorarlberg (Österreich). Die VM Digital ist eine Tochtergesellschaft der VM Gruppe (Vorarlberger Medienhaus), das zu den erfolgreichsten regionalen Medienhäusern Europas gehört. Im Fokus des Unternehmens stehen Beteiligungen an Internetunternehmen in den Bereichen Rubriken, Community, Mobile und eCommerce, die ein starkes Wachstum und eine Nähe zum Mediengeschäft aufweisen.

Die Ausgangssituation

„Machen wollten wir da schon länger etwas...“ beschreibt Portalmanager Matthias Hirsch die Ausgangssituation von bikerszene.de, das ursprünglich aus einer reinen Magazin-Anwendung mit einem kleinen Forum treuer Motorradfans bestand. Die ehrgeizige Zielsetzung im Herbst 2008: Mit einer kompletten Neuentwicklung des Portals sollte ein vollständig ausgestattetes Zuhause für Motorradfans im Netz entstehen - mit umfangreichem Community-Bereich und dem modernsten, was Web 2.0 zu bieten hatte. Nach Erstellung des Pflichtenheftes und Definition der Funktionen wurden zunächst mehrere CMS-Anbieter auf ihre Eignung überprüft. Die Wahl fiel schließlich auf SixCMS. Ausschlaggebend für die Entscheidung war, dass die vielfältigen Social Network-Features umgesetzt werden konnten und die Lösung auch für künftige Erweiterungen ausgelegt war.

Die Lösung

Boxen-Konzept als neue Portalstruktur

Ein neu eingeführtes Boxen-Konzept dient seit Anfang 2009 als Grundlage für die überarbeitete Portalstruktur: Über Modulboxen lassen sich jetzt Inhalte an jeder beliebigen Stelle auf der Site platzieren, genauso einfach verschieben oder an anderer Stelle wiederverwenden. Auch neue Inhalte können dank der Boxenstruktur schnell generiert, einfach an unterschiedliche Navigationsstrukturen und Layouts angepasst und dynamisch aktualisiert werden.

Umfangreiche Community-Features

Besondere Aufmerksamkeit galt der Ausgestaltung der Biker-Community. Herr Hirsch erläutert das Konzept: „Was unsere Community so beliebt macht ist, dass jedes Mitglied genau die Informationen bekommt, die ihn wirklich interessieren. Damit ist das Portal innerhalb kürzester Zeit zum Selbstläufer geworden. Die Mitgliederzahlen vervielfachen sich stetig, ohne dass wir dafür Werbung machen müssen.“ Bereits bei der Registrierung werden umfangreiche Angaben zu jedem Nutzer abgefragt: Über ein Auswahlménü lassen sich Informationen wie Motorradmarke, Standort, Lieblingsregion usw. eindeutig zuordnen und verschlagworten. Das so erstellte Profil dient als Basis für das Community Notification-System. Dabei generiert das System automatisch Benachrichtigungen, die auf die jeweiligen Profil-Daten zugeschnitten sind.

Großer Beliebtheit erfreut sich vor allem der elektronische Tourenplan, der innerhalb eines Jahres auf knapp unter 1000 neue Touren angewachsen ist. Nutzer können damit eigene Touren in jedem beliebigen Format hochladen. Über SixCMS werden diese für die gängigsten Navigationsgeräte wie Tomtom, Navigon, Garmin usw. konvertiert und für den Download durch andere Community-Mitglieder zur Verfügung gestellt. Dank Geo-Daten Darstellung können Touren, Treffpunkte für Events und Positionsdaten der Biker und ihrer Freunde, aber auch Verkaufsangebote in Google Maps angezeigt werden, angereichert mit Zusatzinformationen wie Wetterinfos, Sehenswürdigkeiten usw.

Abgerundet wird das Community-Angebot durch klassische Web 2.0 Features wie Foren, Voting, Umfragen, Interessengruppen, Tagclouds und Social Bookmarking sowie Einbindung von Bildern, Sounds und Videos auf Basis der YouTube-Technologie.

Völlig neue Monetarisierungskonzepte

Aufgrund der Möglichkeit, Inhalte aus verschiedenen Boxen vollautomatisch und logisch miteinander zu verknüpfen, ergeben sich auch für den Anzeigenbereich völlig neue Monetarisierungskonzepte: So können zu der bevorzugten Motorradmarke eines Community-Mitglieds nicht nur der zugehörige Testbericht, YouTube Videos und redaktionelle Beiträge zu eben diesem Bike angezeigt werden, sondern beispielsweise auch die passende Verkaufsanzeige des Modells auf dem Fahrzeugmarkt-Portal mobile.de oder andere themenbezogene Anzeigen. Matthias Hirsch: „Wir haben mit unserem Ansatz gute Erfahrungen gemacht. Da wir eine sehr genaue Zielgruppenabdeckung erzielen können, kommen wir bei allen Anbietern gut an. Das Interesse an gemeinsamen Online-Kampagnen ist hoch.“

Ermöglicht wird die ausgeklügelte Logik für die dynamische Content-Generierung durch Integration von Webservices auf den einzelnen Seiten. Über eindeutig identifizierbare Schnittstellen können so Inhalte von Drittanbietern inklusive Videoportale und Kartentools eingebunden und dynamisch erstellt werden.

Partnerschaftliche Projektrealisierung

„Die Zusammenarbeit mit Six hat ausgezeichnet funktioniert“ fasst Hirsch die Projekt-Erfahrungen zusammen. „Was uns besonders gut gefallen hat ist, dass das Six-Team nicht einfach nur ein Projekt umgesetzt hat, sondern selbst sehr viel Know-how mit eingebracht hat. Die gesamte Projektrealisierung und Entwicklung spezieller Web 2.0 Features erfolgte in einem sehr guten partnerschaftlichen und vertrauensvollem Verhältnis.“

Ein Blick in die Zukunft

In einer ersten Erweiterung wurde ein Online-Shop für Motorradbekleidung und -zubehör integriert. Die Einbindung verlief problemlos – dank Boxensteuerung über das Six Enterprise Content Management System kann der Shop wie jedes andere Portal-Element beliebig platziert und dynamisch mit anderen Inhalten verknüpft werden. Über eine Schnittstellen-Anbindung besteht zudem die Möglichkeit, sämtliche Nutzerdaten unmittelbar in SixCMS zu verwalten. Auch die nächsten Schritte sind bereits in Planung: ein Relaunch des Anzeigenplatzes ist bereits angedacht.



„Was uns besonders gut gefallen hat ist, dass das Six-Team nicht einfach nur ein Projekt umgesetzt hat, sondern selbst sehr viel Know-how mit eingebracht hat. Die gesamte Projektrealisierung und Entwicklung spezieller Web 2.0 Features erfolgte in einem sehr guten partnerschaftlichen und vertrauensvollem Verhältnis.“

Matthias Hirsch, Portalmanager

Nutzen im Unternehmen

- Realisierung neuer Monetarisierungskonzepte**
 Aufgrund der hohen Zielgruppenrelevanz ist das Portal ein qualitativ hochwertiger Werbeplatz für Anzeigen und Online-Kampagnen von Partnern oder Drittanbietern.
- Einfache Implementierung neuer Inhalte und Seiten**
 Das Modulboxen-Konzept ermöglicht es, schnell neue Inhalte zu erstellen, diese flexibel zu gestalten und einzubinden sowie logisch und dynamisch mit anderen Inhalten zu verknüpfen.
- Übersichtlich strukturiert**
 Über das intuitive Backend-System lassen sich Inhalte einfach pflegen und aktualisieren. Zudem ermöglicht es einen guten Überblick darüber, wie sich die Nutzer und ihr Verhalten entwickeln.
- Hohes Maß an Kundenbindung und Weiterempfehlung**
 Nutzer haben alle relevanten Informationen und Community-Features unter einem Dach vereint und können diese ganz auf ihre individuellen Bedürfnisse und Vorlieben abstimmen. Durch Mundpropaganda kommen ständig neue Nutzer hinzu.
- Flexible Erweiterbarkeit**
 SixCMS bietet durch offene Schnittstellen nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für Erweiterungen und Anbindung externer Datenquellen.

Six Offene Systeme GmbH

Stuttgart • Am Wallgraben 99 • 70565 Stuttgart • Tel. +49 (711) 99091-0 • Fax +49 (711) 99091-99
 Berlin • Wallstraße 15 • 10179 Berlin • Tel. +49 (30) 5300099-10 • Fax +49 (30) 5300099-199
 info@six.de • www.six.de

© 2011 Six Offene Systeme GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Six ist ein Warenzeichen der Six Offene Systeme GmbH. Es ist in Deutschland und anderen Ländern geschützt. Alle genannten Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt.

Stand: März 2011. Änderungen jederzeit vorbehalten.

