



Sikla: Print- und Online-Katalog aus einer Quelle

70 Prozent Kostenersparnis durch Cross-Media-Publishing

Die Ausgangssituation

Die Sikla GmbH produzierte jährlich in enger Zusammenarbeit mit einer Agentur drei teilweise mehr als 300 Seiten umfassende Printkataloge, um das Produktsortiment darzustellen. Ergänzend dazu gab es einen Online-Gesamtkatalog, der von einem weiteren Dienstleister gepflegt wurde. An der Erstellung der Kataloge waren zudem verschiedene interne Abteilungen für die Aktualisierung der Inhalte, Kataloggestaltung und Koordination involviert.

Die Produktdaten lagen verteilt auf mehrere interne und externe Systeme: ERP, Word, Access-Datenbank, QuarkXPress und Framemaker. Die Konsequenz war eine mehrfache Pflege der Daten an verschiedenen Stellen. Unterschiedliche Versionsstände hatten inkonsistente Daten zur Folge, weshalb die Fehleranfälligkeit entsprechend hoch war. Inhaltliche Änderungen führten zu einem hohen Korrektur- und Koordinierungsaufwand und der Neu- und Nachdruck von Katalogen war mit langen Vorlaufzeiten verbunden.

Nur mit erheblichem manuellem Aufwand ließen sich kundenindividuelle Kataloge erstellen. Ausländische Tochtergesellschaften waren nur teilweise in der Lage, Produktinformationen in Landessprache zu produzieren und zu aktualisieren.

Die Lösung

Ein zentraler Bestandteil der neuen technischen Lösung ist die zentrale Datenbasis, basierend auf dem flexiblen Enterprise Content Management System SixCMS. Darin werden alle Produktdaten sowie Bilder, Grafiken und beschreibende Texte verwaltet. Die Daten liegen strukturiert in der medienneutralen Datenbank. Die Pflege durch die Mitarbeiter von Sikla erfolgt via Browser, was die komfortable Pflege von jedem Standort und durch alle autorisierten Mitarbeiter ermöglicht. Landesgesellschaften sind nun in der Lage, alle Produktinformationen eigenständig in Landessprache zu pflegen. Aus diesem Datenpool werden automatisiert die Kataloge sowohl für die Print- als auch Onlineversion erzeugt.

sikla

Die Sikla GmbH mit Hauptsitz in Villingen-Schwenningen hat schon frühzeitig moderne IT-Lösungen eingesetzt. Nur so war es möglich, nach der Etablierung eines bundesweiten Vertriebsnetzes auch internationale Strukturen aufzubauen. Zwischenzeitlich gehört Sikla zu den führenden europäischen Anbietern von Befestigungssystemen für Gebäude- und Anlagentechnik und vertreibt in über 35 Ländern qualitativ hochwertige Systemprodukte.

Neu, kostensparend und äußerst komfortabel ist, dass selbst in der Druckvorstufe keine externen Dienstleister und Agenturen mit Desktop-Publishing-Know-how beschäftigt werden müssen. Die Daten des 300-seitigen Kataloges werden allein von Marketingmitarbeitern von Sikla aufbereitet und ohne Umwege druckreif zur Druckerei gegeben. Möglich wird dies durch die Kombination von SixCMS und der kostenfreien Textverarbeitungssoftware OpenOffice. In dem Office-Programm werden lediglich kleine Layout-Änderungen vorgenommen, bevor der gesamte Katalog als PDF-Datei in Druckqualität zur Druckerei übermittelt wird. Hierin unterscheidet sich die Lösung maßgeblich von anderen Cross-Media-Lösungen. Die Bearbeitung der Katalogseiten in OpenOffice ist sehr einfach und für alle Anwender von MS Word problemlos zu bewältigen. Wo sonst Agenturen mit DTP-Skills benötigt werden, können mit dieser Lösung Anpassungen am Layout bequem durch eigene Mitarbeiter durchgeführt werden.



„Uns haben vor allem die flexiblen Einsatzmöglichkeiten von SixCMS überzeugt. Durch die hohen Einsparungseffekte amortisiert sich die Lösung in ein bis zwei Jahren.“

Manuela Maurer, Leiterin Marketing Communications

Aufgrund der intuitiven Benutzeroberfläche von SixCMS war die Einführung der Lösung mit äußerst geringem Schulungsaufwand möglich. Zudem waren Mitarbeiter bei Sikla mit SixCMS schon bestens vertraut. Das Content Management System diente bereits als Basis für das mehrsprachige Sikla Internetportal, das firmeninterne Intranet sowie das elektronische QM-Handbuch.

Die Cross-Media-Lösung wurde innerhalb von vier Monaten im Unternehmen implementiert. Manuela Maurer, Leiterin Marketing Communications bei Sikla, zieht ein sehr positives Fazit: „Uns haben vor allem die flexiblen Einsatzmöglichkeiten von SixCMS überzeugt. Dadurch ergeben sich für uns enorme Synergie- und Einsparungspotenziale. Mit dieser neuen Lösung realisieren wir ein echtes Single-Source-Publishing-Konzept für die Katalogerstellung. Die in der Vergangenheit sehr zeitaufwändige Pflege der unterschiedlichen Datenbestände für Print-, Online- und internationale Kataloge erfolgt nun über die medienneutrale Datenbank in SixCMS. Durch die hohen Einsparungseffekte erwarten wir, dass sich die Lösung in ein bis zwei Jahren amortisiert.“

Nach der erfolgreichen Implementierung der Lösung im Oktober 2004 sind bereits weitere Ausbaustufen realisiert worden: Seit dem Frühjahr 2005 werden mit dem System individualisierte Kataloge für Kunden sowie die Kataloge für die Auslandstöchter erstellt. Als nächster Schritt ist die automatisierte Erstellung von Preislisten und Montageanleitungen angedacht.

Nutzen

- **Kosteneinsparungen bis zu 70 Prozent**
für die Produktion der druckfähigen Katalogvorlagen und der Online-Kataloge.
- **Verkürzung der Produktionszeit**
der Kataloge von ursprünglich drei Monaten auf nun eine Woche.
- **Hohe Aktualität der Online-Kataloge,**
da jede erfasste Änderung sofort im Internet publiziert werden kann.
- **Eigenständige Produktion**
von Katalogen ohne Unterstützung externer Dienstleister.
- **Kunden- und landesspezifische Kataloge**
können schnell erstellt werden.
- **Länderübergreifendes, einheitliches Erscheinungsbild**
durch die zentrale, Template-gesteuerte Ausgabe der Print- und Online-Kataloge.

●
Six Offene Systeme GmbH

Stuttgart ● Am Wallgraben 99 ● 70565 Stuttgart ● Tel. +49 (711) 99091-0 ● Fax +49 (711) 99091-99
Berlin ● Bouchéstraße 12 ● 12435 Berlin ● Tel. +49 (30) 5300099-10 ● Fax +49 (30) 5300099-199
info@six.de ● www.six.de

Six