



## **HDI-Gerling Lebensversicherung AG:**

**Ordnung ohne Mühe und ein Plus an Effektivität**





# HDI GERLING

**Die HDI-Gerling Leben-Gruppe zählt zu den Top Ten der deutschen Lebensversicherungen. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern bietet das Kölner Unternehmen seinen Kunden das gesamte Spektrum an privater, staatlich geförderter und betrieblicher Altersversorgung. Die HDI-Gerling Leben-Gruppe gehört zum Talanx-Konzern, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland.**

## Das Unternehmen

Die HDI-Gerling Leben-Gruppe zählt zu den Top Ten der deutschen Lebensversicherungen und positioniert sich mit ihren Marken HDI-Gerling und ASPECTA als starke Kraft im Vorsorgemarkt. Mehr als 2.000 Mitarbeiter beschäftigt das Kölner Unternehmen. Der Bereich von HDI-Gerling umfasst dabei das gesamte Spektrum an privater, staatlich geförderter und betrieblicher Altersversorgung, von der klassischen bis zur individuell zugeschnittenen Versorgungslösung. Dazu gehören fondsgebundene Lebensversicherungen, Renten- und Risikoversicherungen ebenso wie Erwerbs- und Berufsunfähigkeitsversicherung. ASPECTA ist spezialisiert auf das Gebiet der fondsgebundenen Versicherungslösungen für spezielle Zielgruppen. Die HDI-Gerling Leben-Gruppe gehört zum Talanx-Konzern, der drittgrößten deutschen Versicherungsgruppe in Deutschland.

## Die Aufgabenstellung

Die Versicherungsbranche ist ein ausgesprochen werbeintensiver Wirtschaftszweig, ihre Kunden mit gezielten Botschaften und Informationen zu erreichen ist auch für HDI-Gerling Leben eine Notwendigkeit. Ansprechpartner für die Produktion verkaufsfördernder Druckstücke und die notwendige Archivierung der anfallenden Mediendaten ist für HDI-Gerling Leben die Abteilung Marketing/Werbung. Im Laufe der Jahre bauten die Verantwortlichen dort eine beträchtliche Anzahl von Bilddateien (niedrig- und hochaufgelöste Photoshop-Abbildungen und Vektor-Grafiken), digitalen Textdokumenten (Microsoft Word) und Layouts (Adobe Page Maker, QuarkXPress und Adobe InDesign) auf. Die vorhandenen Daten wurden auf CD-ROM gespeichert, katalogisiert und in Schränken aufbewahrt. Je mehr CDs dazu kamen, desto schwieriger gestaltete es sich, gezielt Daten wieder aufzufinden. Einheitliche Archivierungs- und Datenhaltungsstrategien existierten ebenso wenig wie schnelle Zugriffsmöglichkeiten. Das Ergebnis war eine umständliche und zeitraubende Datensuche, redundante Datenhaltung und eine suboptimale Wiederverwendung der vorhandenen Mediendaten. Von einer sinnvollen, wirtschaftlichen Organisation der teuren Medienbausteine war man meilenweit entfernt. Verschärft wurde das Ganze durch die Tatsache, dass moderne Techniken für die Erstellung von hochwertigen Druckmaterialien nicht zum Einsatz kamen, verfügbare Publishing-Automatismen nicht genutzt wurden. Ganz abgesehen von den Möglichkeiten, die durch intelligente Software für die Bilddatenhaltung und Medienproduktion zur Verfügung stehen.

## Die Lösung

Dass hier Abhilfe geschaffen werden musste, war keine Frage. Geleistet hat dies Opix Media City: die Anforderungen von HDI-Gerling Leben sind damit optimal erfüllt. Opix Media City ist die flexible und leistungsfähige Lösungsplattform zur Steuerung des gesamten Medienproduktionsprozesses aus dem Hause Six. Der modulare Aufbau und die zahlreichen Schnittstellen der Standardsoftware erlauben die individuelle Zusammenstellung eines Enterprise Media Management (EMM) Systems. Vom Erfassen über die Datenpflege und Bereitstellung von Daten bis zur Medienproduktion werden die Daten in Opix Media City gehalten.

Seit 2003 leistet Opix Media City dem Bereich Marketing/Werbung von HDI-Gerling Leben wertvolle Dienste. Zur Zufriedenheit aller Beteiligten ist das CD-Schranklager dem Media Asset Management System gewichen. Schon in der ersten Ausbaustufe sorgten etliche PC- und Apple Mac-Arbeitsplatzrechner, die an den zentralen Linux-Server mit der Medienapplikation angeschlossen waren, für einen reibungslosen und effektiven Arbeitsablauf. Aufgrund der positiven Erfahrungen mit Opix Media City nahm die Anzahl der beteiligten Arbeitsplätze und somit die der PC- und Mac-Rechner stetig zu. Opix Media City besteht funktional aus den beiden Standard-Modulen Media Warehouse und Media Factory. Sie bilden die Grundlage eines konsequenten Enterprise Media

Managements. Das Media Warehouse ist die effiziente Lösung, um Mediendateien und deren zugehörige Informationen einfach zu importieren, verwalten, pflegen und wieder aufzufinden, egal ob es sich dabei um Text, Grafik, Bild, Audio oder Video-Informationen handelt. Um aus der Menge der Informationen und Marktanforderungen einen wirtschaftlichen Nutzen oder einen Wettbewerbsvorteil erlangen zu können, ist ein effizientes Management von Content und Medien notwendig.

Mithilfe der Media Factory werden Medienprodukte unter Zuhilfenahme digitaler Auftragsaschen erstellt, mit denen ein durchgängiger Produktionsworkflow verwirklicht wird. Standardisierte Prozesse vereinfachen dabei den Arbeitsablauf. Die Auftragsaschen enthalten alle relevanten Daten wie Vorlagen, Anweisungen und Reports. Eine Fortschrittskontrolle sorgt für die stetige Überwachung. Standard-Organisationselemente wie Excel- oder PDF-Dateien lassen sich auf einfache Weise in das Auftragsmanagement mit einbinden.

Opix Media City stellt keine Insellösung für den Content- und Medien-Workflow dar, sondern lässt sich mühelos in die umliegende IT-Landschaft integrieren. Durch die offene, modular aufgebaute Systemarchitektur von Opix Media City fügt sich die Lösung über eine offene XML-Schnittstelle nahtlos in bestehende Workflowprozesse von IT-Landschaften mit unterschiedlichen Drittsystemen (bspw. ERP-, Content Management- und E-Commerce-Systeme) ein.

### ● Die Vorteile

Bei HDI-Gerling Leben schätzt man vor allem die gewonnenen Zeitvorteile bei der Werbemittelkonzeption und -erstellung. Durch die Opix-Lösung ist es gelungen, mit vergleichsweise geringem Aufwand Ordnung zu schaffen und gleichzeitig die Effektivität zu steigern. Sämtliche Medienbausteine, vom GIF für das Internet über das X3-optimierte PDF für hochwertige Druckmaterialien bis zum hochaufgelösten Bild für großflächige Plakate, sind nicht nur per Stichwortsuche sondern auch über ihre Verwendung und eine ausgeklügelte Expertensuche schnell gefunden. Mithilfe der digitalen Auftragsaschen lassen sie sich einerseits schneller zu kompletten Werbemitteln zusammenfügen, und andererseits ist der Überblick über die komplette Medienproduktion ständig vorhanden. Und sämtliche Funktionen und Möglichkeiten sind für den Anwender auch dann verfügbar, wenn die Erstellung und/oder der Einsatz der Daten lange zurückliegen.

Die Vision vom dezentralen, zeitversetzten Arbeiten an verschiedenen Medienproduktionen wird bei HDI-Gerling Leben Realität. 120 Personen arbeiten mit Opix Media City. Die Leadagentur, die Druckvorstufe, verschiedene Grafikdesigner und die interne Werbeabteilung wickeln Tag für Tag die Neuerstellung, die Änderungen, das Freigeben und Kommentieren von Verkaufsprospekten und Flyern über das System ab. Eingerichtete Workflows, wo festgelegt wird wer mit wem arbeitet und wer was zu erledigen hat, erleichtern den täglichen Arbeitsablauf. Intern sind die Prozessbeteiligten vom Produktmanagement bis hin zur Rechtsabteilung in die Prozesskette integriert. Jederzeit sind die einzelnen vorgenommenen Arbeitsschritte nachvollziehbar, da die Änderungen dokumentiert werden. Eine moderne und zukunftsweisende Software für die Medienproduktion kommt heutzutage an einem ausgereiften Lizenzmanagement über alle Medien nicht vorbei. So bietet Opix Media City HDI-Gerling Leben den erhofften Komfort bei der Verwaltung von Lizenzrechten der Medienobjekte. Über den integrierten Bildverwendungsnachweis erfährt der Anwender in welchen Medien bspw. ein Bild verwendet wurde. HDI-Gerling Leben nutzt ebenso häufig das Textmodul von Opix Media City. Dadurch kann der Nutzer auf „Textkonserven“ zurückgreifen und die Verwendung der Textsequenzen ist im System hinterlegt.



**„Opix Media City ist eine durchdachte, ausgereifte Lösung, die den gesamten logistischen Prozess rund um unsere Medienproduktion abdeckt. Mit dem Service von Six Offene Systeme sind wir ausgesprochen zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft.“**

Wolfgang Marquardt, Leiter Marketing/  
Werbung

### Nutzen im Unternehmen

„Durch die Nutzung der zahlreichen Module von Opix Media City ist es uns gelungen, unsere Medienproduktion auf eine einheitliche Datenbasis zu stellen und von den Vorteilen der Applikation zu profitieren. Wir behalten während der kompletten Medienproduktion den Überblick, arbeiten in Time und Budget und sparen noch Zeit und Geld,“ erzählt zufriedener Wolfgang Marquardt, Leiter Marketing/Werbung. „Opix Media City ist eine durchdachte, ausgereifte Lösung, die den gesamten logistischen Prozess rund um unsere Medienproduktion abdeckt. Mit dem Service von Six Offene Systeme sind wir ausgesprochen zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft.“

Die Vorteile in Kürze:

- Minimierung von Suchzeiten, Redundanzen, Verlust durch effiziente Content- und Medien-Verwaltung.
- Signifikante Zeitvorteile bei der Werbemittelkonzeption und -erstellung.
- Steigerung der Effektivität bei der Suche nach Medienbausteinen und der Erstellung digitaler Auftragstaschen für neue Werbemittel.
- Kosteneinsparung durch Automatisierung von Arbeitsprozessen.
- Minimierung von Herstellungs- und Transaktionskosten durch Mehrfachverwertung von Medien.
- Flexible Erweiterungsmöglichkeiten für die Einbindung externer Dienstleister und weiterer Gesellschaften.

Herr Marquardt resümiert mit berechtigter Genugtuung: „Opix Media City bietet die ideale Plattform, um einerseits die Verfügbarkeit, Auffindbarkeit und Zugriffsmöglichkeit auf Informationen zu optimieren, andererseits die Herstellungs- und Transaktionskosten bei der Medienproduktion und -bereitstellung zu minimieren und nicht zuletzt Kosteneinsparungen durch die Mehrfachverwertung von Content und Medien für elektronische Ausgabekanäle und den Druck unserer Werbematerialien zu erzielen.“

### Ein Blick in die Zukunft

Bei HDI-Gerling Leben macht sich das modulare Konzept von Opix Media City bezahlt. Begonnen wurde mit der Installation des Opix-Kernsystems, die vorhandene Lösung wurde danach Schritt für Schritt ausgebaut. Die Anzahl der Module der Anwendung wuchs parallel zu den Bedürfnissen von HDI-Gerling Leben. Auf diese Weise werden die Mitarbeiter, also die Anwender, langsam und in überschaubaren Prozessen an die zahlreichen Funktionen der großen Lösung herangeführt. Durch das modulare Konzept lassen sich zusätzliche Arbeitsplätze ebenso einfach nachrüsten wie erweiterte Funktionen für Publishing, Datenmanagement und E-Procurement. In naher Zukunft wird Opix Media City noch stärker in die EDV-Systemlandschaft von HDI-Gerling Leben integriert werden. Das vorgeschaltete SAP-Verwaltungstool für Druckstücke wird mit Opix Informationen austauschen, und PDF-Dateien werden für die nachgelagerten Funktionen, soweit wie möglich automatisiert, bereitgestellt. Die dadurch erzielten Synergieeffekte optimieren die Arbeitsprozesse um ein weiteres und gestalten sie zukünftig noch effizienter.

### Six Offene Systeme GmbH

Stuttgart • Am Wallgraben 99 • 70565 Stuttgart • Tel. +49 (711) 990 91-0 • Fax +49 (711) 990 91-99  
 Berlin • Wallstraße 15 • 10179 Berlin • Tel. +49 (30) 53 000 99-10 • Fax +49 (30) 53 000 99-199  
 info@six.de • www.six.de

© 2010 Six Offene Systeme GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Six ist ein Warenzeichen der Six Offene Systeme GmbH. Es ist in Deutschland und anderen Ländern geschützt. Alle genannten Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt.

Stand: März 2010. Änderungen jederzeit vorbehalten.

